

Die INTERNETONE AG ist Spezialist für Performance-Marketing und eine der führenden deutschen Internetagenturen. Das Leistungsspektrum des Kölner Full Service Providers für seine Kunden umfasst den Aufbau von Portalen, Shops und Games inklusive der Umsetzung von IT-Strukturen. Ebenfalls leistet das Unternehmen Produktmanagement über den gesamten Lebenszyklus hinweg, Vermarktung, Optimierung der Conversion und Skalierung inklusive internationaler Roll-Outs.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir derzeit einen

Absolventen für ein Traineeprogramm im Online Marketing (m/w)

Wen suchen wir:

Unser Traineeprogramm wurde von Absolventa in Kooperation mit der LMU als besonders fair und karrierefördernd ausgezeichnet. Dieses Jahr suchen wir nun wieder einen Absolventen (m/w) mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Background, der vielleicht bereits durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten in die digitale Branche "reingeschnuppert hat" und nun den Schritt ins Berufsleben in genau diesem Bereich gehen möchte. Da wir für unsere Kunden Produkte aus hartumkämpften Performance-Branchen betreuen (Finanzdienstleistungen, Online-Dating, Health & Beauty, Casual Games etc.) besteht die Kreativität unserer Marketeers nicht darin für den Kunden Powerpoint-Präsentationen zu erstellen und diese dann zu pitch, sondern sich tagtäglich die Frage zu stellen wie wir für unseren Kunden auf diesen starken Wettbewerbsmärkten den größten Profit erwirtschaften können. Zahlenaffinität und Handlungsfelder erkennen und auch suchen muss in Ihrer Persönlichkeit daher fest verankert sein.

Ablauf des Traineeprogramms:

Zu Beginn des 12-monatigen Traineeprogramms würden Sie von unseren erfahrenen Kollegen das "Handwerkszeug" erlernen um online Werbung für unterschiedliche Produkte zu schalten. Sie werden abhängig von der Auftragslage lernen wie man ein AdWords Konto aufsetzt und betreut um dort sowohl SEM als auch Display Kampagnen auszuspielen, wie eine SMM Kampagne in Facebook funktioniert oder welche Preise man in welchem Affiliate Netzwerk für welches Produkt zahlen kann, damit es sich für den Kunden rechnet. Ausgestattet mit diesem Wissen werden Sie zunehmend mehr Verantwortung für eigene Kampagnen übernehmen mit dem Ziel nach Ihrem Traineeship bei uns als Online Marketing Manager eigenverantwortlich Kunden inkl. Budgetverantwortung betreuen zu können.

Was wir bieten können:

- ein starkes Unternehmen mit zweistelligem jährlichen Wachstum seit 2009
- ein vielfältiges Aufgabengebiet in einem international erfolgreichen Unternehmen
- sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten und viel eigener Gestaltungsfreiraum
- hervorragende Verkehrsanbindung zu einem modernen und großzügigen Arbeitsplatz
- ein sympathisches, leistungsorientiertes und internationales Team mit flachen Hierarchien

Klingt das nach Ihrer neuen Herausforderung? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter der Kennung **LMUS-TOMi-1640** an career@internetone.ag

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Weitere Infos finden Sie auf
www.internetone.ag

